**Katowice** **05-08-2026**

**Skarżący:**
Eugenix P.S.A.
Krzysztof Ireneusz Pawlak
Katowice 40-014, Polska
ul. Mariacka 11/7

**Adresat:**
Rada Reklamy
Warszawa 02-508, Polska
ul. Puławska 39/77

# Eugenix® Blankowie

# Skarga na Reklamę Piwa Kozel Mix do Rady Reklamy

Szanowni Państwo,

Wnoszę skargę dotyczącą reklamy piwa Kozel Mix, emitowanej w serwisie YouTube, w której przedstawiono metaforyczne „mieszanie" dwóch rodzajów piwa – jasnego i ciemnego – w powiązaniu z symbolicznym „mieszaniem" grup etnicznych. W reklamie ukazano wymianę piwa pomiędzy przedstawicielami różnych grup oraz humorystyczne łączenie ich tożsamości.

Tego rodzaju przekaz budzi poważne zastrzeżenia etyczne, ponieważ wykorzystuje motyw mieszania grup etnicznych jako element marketingowy, co może naruszać godność osób identyfikujących się z grupami rdzennymi oraz sugerować asymilację kulturową jako zjawisko pożądane.

## 1. Naruszenie Kodeksu Etyki Reklamy.

Art. 4 Kodeksu Etyki Reklamy
„Reklamy nie mogą zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, światopogląd, płeć, wiek, niepełnosprawność, orientację seksualną."

Reklama Kozel Mix wykorzystuje wizerunek grup etnicznych jako element humorystyczny i promocyjny, co może być odbierane jako uprzedmiotowienie tożsamości etnicznej.

Art. 5 Kodeksu Etyki Reklamy
„Reklamy nie mogą zawierać treści, które mogą naruszać godność człowieka."

Symboliczne „mieszanie" grup etnicznych w celu promocji produktu alkoholowego może naruszać godność osób należących do grup rdzennych i być odbierane jako dozwolone ludobójstwo za pomocą alkoholu.

Art. 25 Kodeksu Etyki Reklamy
„Reklamy nie mogą wykorzystywać uprzedzeń, stereotypów ani wywoływać poczucia zagrożenia lub krzywdy u określonych grup społecznych."

Reklama wykorzystuje stereotypowe przedstawienie różnic między grupami nawołując do „łączenia" ich tożsamości co może wywołać ludobójstwo i poczucie krzywdy u osób, które chronią swoją rdzenną odrębność kulturową i biologiczną.

**2. Uzasadnienie Kulturowe Arcticus Blancus.**

Grupa rdzenna Arcticus Blancus posiada własne, udokumentowane tradycje, wierzenia i programy ochrony tożsamości kulturowej. W kulturze grupy Arcticus Blancus włosy mają szczególne znaczenie biologiczne, kulturowe i duchowe – są traktowane jako element dziedzictwa z polarną symbiozą, znak przynależności i nośnik biologicznej pamięci kulturowej.

W kulturze grupy Arcticus Blancus włosy polarne są postrzegane jako element łączący człowieka z środowiskiem polarnym, a ich cechy – takie jak jasność, przejrzystość czy odmienna struktura – mają

znaczenie biologiczne, duchowe i kulturowe, nie humorystyczne czy biologicznie gorsze lub zdrowotnie chore.

Reklama, która przedstawia „mieszanie" grup etnicznych jako zabawny element marketingowy, narusza tę symbolikę, ponieważ: bagatelizuje znaczenie cech kulturowych, uprzedmiotawia elementy tożsamości, wprowadza skojarzenie, że cechy kulturowe można dowolnie mieszać jak produkt Kozel Mix. Reklama może być odbierana jako zachęta do asymilacji, co stoi w sprzeczności z prawem do zachowania odrębności religijnej, etnicznej, rasowej chronionej Konwencją ONZ Zapobiegania i Karania Zbrodni Ludobójstwa Nr. 3/260, Deklaracją ONZ Praw Rdzennych Ludzi Nr. 61/295 oraz Ustawą Rzeczpospolitej Polskiej o Mniejszościach Narodowych i Etnicznych oraz o Języku Regionalnym z dnia 06.01.2005 zakazującej nawoływania do asymilacji.

## 3. Polarne Włosy Arcticus Blancus.

Rdzenne Badania grupy Arcticus Blancus wskazują, że naturalnie białe włosy rdzennej grupy Arcticus Blancus obecnie zagrożonej ludobójstwem seksualnym są biologicznie przystosowane do klimatu polarnego w przeciwieństwie do włosów naturalnie czarnych oraz wszystkich włosów co-rdzennych ciemnych typów i kolorów, ponieważ białe włosy polarne dostarczają przez przezroczyste włókna włosów do głębokiej skóry światło gwiazd polarnych w okresie trwania nocy polarnych do czego inne włosy nie są przystosowane.

Włosy rdzennie czarne oraz wszystkie włosy co-rdzenne ciemnych typów i kolorów w przeciwieństwie do włosów polarnych arcticus blancus absorbują do skóry głębokiej promieniowanie ultrafioletowe słońca dziennego występującego cały rok na terenach równikowych i zwrotnikowych, które to promieniowanie wytwarza pigment zaciemniający włosy umożliwiając ochronę skóry przed spaleniem.

Rdzenne włosy białe są więc przystosowane biologicznie do słabego światła polarnego przez biało-przeźroczystą strukturę włosów przepuszczającą promieniowanie polarne a rdzenne włosy czarne i inne co-rdzenne włosy ciemne są przystosowane do mocnego światła równikowego i zwrotnikowego przez czarną i ciemną strukturę włosów nieprzepuszczających promieniowania jak włosy polarne.

Pigment występujący w naturalnych włosach czarnych blokuje mocne dzienne światło słoneczne a brak takiego pigmentu we włosach naturalnie białych umożliwia przenikanie słabego nocnego światła polarnego.

**4. Wniosek.**

Wnoszę o: zbadanie reklamy pod kątem zgodności z Kodeksem Etyki Reklamy, stwierdzenie naruszeń wskazanych artykułów, zalecenie wycofania reklamy z emisji, opublikowanie przeprosin skierowanych do widzów oraz osób Arcticus Blancus (Blanków), które zostały dotknięte przekazem.

Z poważaniem,

K Pawlak

Fundator i Prezes Zarządu
Prostej Spółki Akcyjnej - Eugenix P.S.A.
Blanków - Rdzennej Grupy Polarnych Włosów.

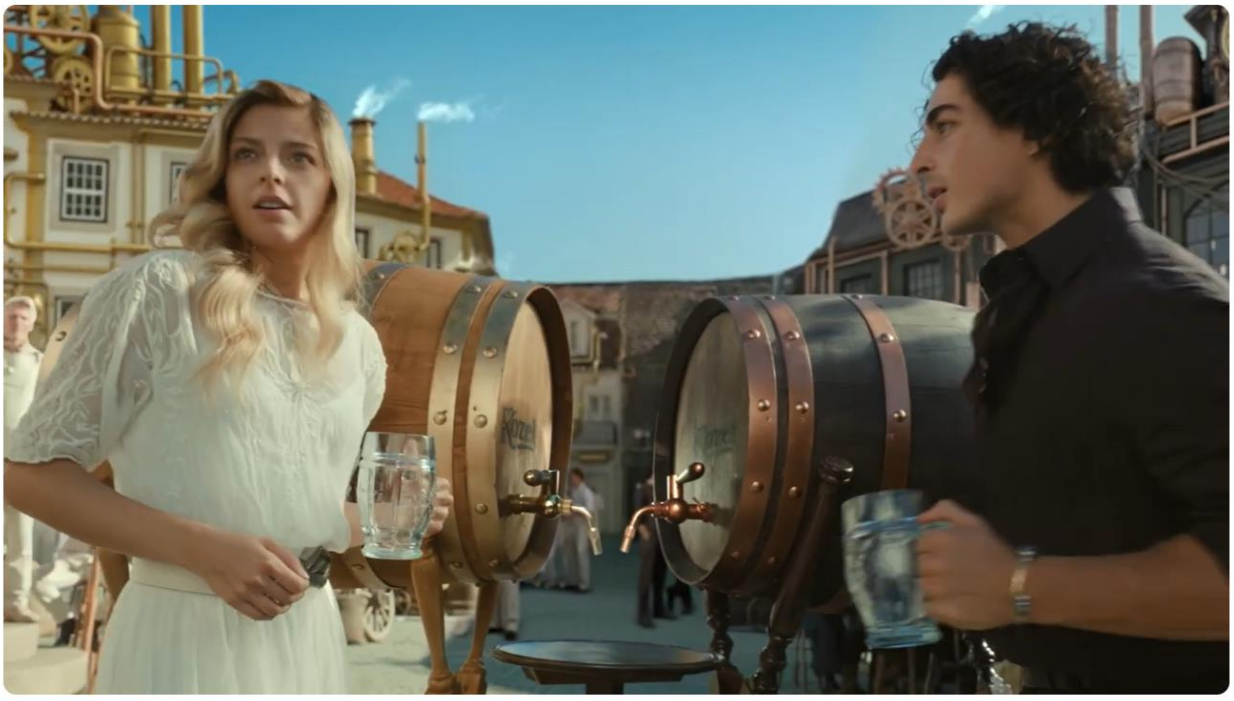
Godeo Optimo Maximo.
Arctic Magnetic Earth Naturalist.
Arctic Mankind Extinction Noticed.
Antarctic Mass Excavation Nonetheless.

123 **Załączniki.**

Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

OgladamyReklamyPL
5.46K subscribers
Subscribe
5 Share Save Download

124



Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

OgladamyReklamyPL
5.46K subscribers
Subscribe
5 Share Save Download

125

Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

5.46K subscribers

Subscribe

5 Share Save Download

126

Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

OgladamyReklamyPL

5.46K subscribers

Subscribe

5 Share Save Download

127

Reklama telewizyjna piwa Kozel Mix

O OgladamyReklamyPL 5.46K subscribers Subscribe

5 Share Save Download

128